

Ghid de utilizare dashboard Etichetare

- 1) Scop și audiență
- 2) Pornire rapidă
- 3) Navigare
- 4) Perioade
- 5) Filtre
- 6) Structura paginii
- 7) Indicatori cheie
- 8) Playbook-uri de analiză
- Pe regiune...
- Pe magazin...
- Pe raion...
- 9) Sfaturi de lectură



Acest ghid explică cum să citești și să folosești dashboard-ul Etichetare pentru a identifica rapid oportunități și a acționa cu încredere.

1) Scop și audiență

- Monitorizare săptămânală și lunară a performanței legate de revalorizarea pierderilor
- Scoaterea în evidență a celor mai mari oportunități de îmbunătățire și prioritizarea acțiunilor
- Audiență: lideri operaționali, manageri de magazin, analiști

2) Pornire rapidă

1. Deschide panoul
2. Setează Tip perioadă și Perioadă
3. Alege perimetrul: Regiune, Teritoriu, Magazin, Raion
4. Consultă Bannerul superior pentru imaginea de ansamblu
5. Parcurge Tabelul de date pentru abateri
6. Folosește Graficele de evoluție și Clasamentele pentru a confirma tendințe și acțiuni



Sfat: Compară perioada selectată cu cea anterioară pentru a valida efectele înainte/după.

3) Navigare

- Pe regiune: Starea generală și cele mai mari oportunități pe teritorii
- Pe magazin: Potențial, priorizare și performanță per departament
- Pe raion: Raioane subperformante, câștiguri rapide și acțiuni pe termen scurt
- Comparator magazine: Benchmark pentru același departament între două magazine

4) Perioade

- Săptămânal sau lunar
- Implicit: cea mai recentă săptămână completă
- Se poate selecta orice săptămână sau lună anterioară

- Perioada selectată este comparată cu cea precedentă
- Pe panou se afișează ora ultimei actualizări

5) Filtre

- Tip perioadă, Perioadă
- Format
- Regiune, Teritoriu, Magazin
- Raion
- Perimetru Smartway, Autoservire
- Metrica afișată pe grafic și clasament



Filtrele sunt contextuale și afișează doar valori relevante. Pentru a modifica configurația, goliți mai întâi filtrele.

6) Structura paginii

- Banner superior: Indicatori agregați
- Tabel de date: Metrice detaliate și sortabile
- Grafice de evoluție: 12 luni pentru KPI-ul selectat
- Clasamente: Cei mai buni și cei mai slabi

7) Indicatori cheie

Indicator	Definiție	Tendință așteptată
% casse brut	Valoare de cost (fără TVA) a produselor la sfârșit de viață și deteriorate înainte de acțiunile de etichetare raportată la cifra de afaceri	Scădere → Stabilizare
% etichetare	Valoarea de cost a produselor etichetate raportată la casse brut	Creștere → Stabilizare
% vânzare	Venituri din produse etichetate raportate la valoarea lor. Reflectă execuția și prețurile.	Creștere → Stabilizare
% salvare	Venituri (fără TVA) din produse etichetate raportate la pierderea brută	Creștere → Stabilizare
% casse net	Pierderea brută minus veniturile din produsele etichetate raportată la cifra de afaceri	Scădere → Stabilizare

8) Playbook-uri de analiză

Pe regiune...

Pe magazin...

Pe raion...

9) Sfaturi de lectură

- Verde = bine, roșu = atenție
- Scale coerente pe grafice
- Tooltips cu valori și diferențe



Checklist înainte de acțiune: perioadă corectă, perimetru corect, confirmare prin trend + clasament.